

科目名	経営学特殊講義Ⅰ		
担当教員	野村千佳子	科目区分	選択必修科目
開講区分	前期	単位数	2単位
曜日時限	火曜・1時限	開講年次	1年
到達目標	本講義の到達目標は経営学の中でも企業論、経営戦略論の概念を学び、その代表的な理論を理解し、現状を分析できるようになることである。		
授業概要	<p>私たちは企業、学校、企業など何らかの組織に所属しているか関わりをもって生活している。企業、非営利組織、行政組織などのいずれの組織においても、限られた経営資源の中で組織目的をより効率的に達成することがその経営管理の重要課題であり、近年では具体的な成果をあげることが求められている。</p> <p>本講義では、企業論、経営戦略論、経営管理論、組織論等、経営学の分野の基本的な理論を概観しつつ、実際の企業の事例を用いて検討する。</p>		
授業計画			
回数	内容		
第1回	ガイダンス		
第2回	現代企業の特徴		
第3回	経営環境		
第4回	経営戦略		
第5回	経営組織		
第6回	人材マネジメント		
第7回	ものづくり戦略		
第8回	マーケティング論		
第9回	情報化とIT戦略		
第10回	企業倫理と企業の社会的責任（CSR）		
第11回	グローバル経営		
第12回	中小企業		
第13回	ベンチャー・ビジネス		
第14回	非営利組織、ソーシャルビジネス		
第15回	まとめ		
準備学習等 （課題・予習・ 復習・調査等）	テキストや配布資料だけでなく、関連資料を自ら探して読み理解を深めること。		
評価方法・基準 ・講評の方法	テキストの輪読の発表の資料および発表内容（50%）、学期末のレポート（50%） 講評は、メールで個別に対応する。詳細については、授業で連絡する。		
テキスト・参考書	片岡信之、齊藤毅憲、佐々木恒男、高橋由明、渡部峻編『アドバンスト経営学：理論と現実』中央経済社、2010年 他 その他、資料を配布する。		
前年度の授業を ふまえた今年度 の授業方針	多くの内容を扱い、経営学の全体像がわかるようにしつつ、一つひとつの理解を深める。		
学生への メッセージ	経営学の概念を学び、自らの問題意識の下、積極的に研究を行いましょう。		
授業に参考と なるサイト			
関連する画像			
その他・備考			

