

2024 年度 経営学部 FD 活動方針・活動計画

経営学部では、全学の FD 方針に基づき、以下の取り組みを実施する。

1. 105 分授業への対応

「経営学」「マーケティング」「会計学」「経済学」の各領域において、105 分授業でも効果的な学習が促進されるアクティブラーニング手法を取り入れた授業デザインを開発する。授業デザインの見直しと改善を目的とした教員間の検討会を各領域および学部全体で開催し、2025 年度の授業計画に反映させる。

2. 基礎的学習スキルの育成

コミュニケーション、情報収集、企画立案、プレゼンテーションのスキル向上を目標とし、「基礎演習」の授業デザインの改善、および、授業内で使用する教材の開発と改善を行う。特に、2024 年度に試行的に行った情報収集（2 次データの活用、アンケート調査、インタビュー調査）について、授業デザインと教材の改善と開発を行う。また、各スキルの習熟度を測定するために、各学期末に、間接評価とインタビュー調査を行う。

3. 演習科目の強化

3・4 年生の演習科目における外部関係者を招いた成果発表会增加させ、学生の実践的な学習機会を拡充させる（5 クラス以上）。また、外部からのフィードバックを活用する方法について教員間で検討会を実施し、成果発表会で実施する。